

УДК: 13:316

А. А. Хакимов

Российско-Таджикский (Славянский)  
университет,  
г. Душанбе, Таджикистан

A. A. Khakimov

Russian-Tajik Slavonic University,  
Dushanbe, Tajikistan

## СМИ КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ МОЛОДЕЖИ

В данной статье пойдет речь о роли СМИ в формировании ценностных ориентаций молодежи в современном мире. Для каждого индивида ценностные ориентации имеют важное место в построении модели поведения, образа жизни, на их формирование огромное влияние оказывают современные средства массовой информации.

Ключевые слова: СМИ, информация, ценностные ориентации, молодежь, ценности, массовая культура.

## MASS-MEDIA AS A FACTOR OF FORMING OF YOUTH VALUE OF ORIENTATION

In a prescription of article the point of issue is about mass-media and forming of value orientation young people in modern world. For each, individually the value of orientation there is importantly place for array his model of conduct, image of life that formation, which huge impact pay modern resources of mass information.

Key words: mass-media, information, value orientation, youth, value, Masscult.

В современном мире все возрастающая роль СМИ в жизни общества приводит к постоянному увеличению их роли в политической, экономической, общественной и индивидуальной сферах жизнедеятельности человека. Результатом развития информационной культуры является новый тип общества — информационное.

Средства массовой информации выступают как некоего рода коммуникация, направленная на сбор, обработку и представление информации в глобальном мире. Именно СМИ формируют ценности, мировоззрение и даже образ жизни современной молодежи. Такие виды СМИ, как радио, телевидение, пресса и интернет, внедряют в жизнь молодого поколения определенные стереотипы поведения, модели жизненных ситуаций, моду на продукцию потребления, словом, определяют их ценностные ориентации.

Ценностные ориентации — это важнейшие составляющие миропонимания личности, закрепленные актуальным навыком индивидуума в процессе его социализации и инкультурации. Диапазон ценностных ориентаций личности довольно широк: семейные, этические, социальные, духовные [1; с. 27].

Современные исследователи определяют, что СМИ зачастую навязывают ценности, чуждые духовно-нравственным традициям разных народов. Поток негативной информации, транслируемой по различным телевизионным каналам приводит к моральному и психическому опустошению личности. На центральных каналах часто обсуждаются такие темы, как подростковый суицид, насилие над детьми, расторжение брака и т. п. Нельзя отрицать, что многие телевизионные программы оказывают негативное воздействие на молодежь. Например, по мнению А. С. Запесоцкого, для многих молодых людей данные программы служат источником получения информации и средством снятия эмоционального напряжения, развлечения [2; с. 293].

Рассмотрим позитивную и отрицательную стороны воздействия телевидения на сознание молодого поколения.

Во-первых, телевизионные программы и реклама способствуют повышению общей культуры молодежи, так как они дают возможность получать новую информацию о событиях, произошедших в обществе. Во-вторых, телевизионные программы и их участники сильно влияют на становление мировоззрения молодежи, формируя представления об идеальной жизни, идеальных моделях поведения, которые задают конкретные стереотипы удачной и изящной жизни.

Но телевизионные программы имеют и негативное воздействие на наше сознание. Это обусловлено такими факторами, как присутствие сцен насилия, повышающих агрессивность молодежи, эротических сцен, развращающих молодое поколение и т. д. Данные факторы негативного воздействия телевидения приводят к отрицанию традиционных нравственных ориентиров семьи, неприятию духовных ценностей общественной культуры [3; с. 92–112].

Рассмотрим конкретные примеры телевизионных программ, которые влияют на наше мировоззрение. Например, исследователи М. Н. Корешкова, М. В. Королева, О. А. Кузовлева рассматривали влияние современных мультфильмов на сознание молодого поколения. В мультфильме «Маша и Медведь» можно увидеть множество негативных факторов: отсутствие полноценной семьи; девочка растет в кругу

животных; неуважительное отношение к животным, растениям; отсутствие наказаний за совершенные проступки. И не у каждого возникают вопросы: «Где родители Маши? Кем она вырастет?». Но также на современном телевидении для молодого поколения показывается мультфильм «Фиксики», который считается познавательным; в каждой серии говорится о каком-либо устройстве, приборе или гаджете. «Фиксики» учат молодое подрастающее поколение бережно относиться к окружающим предметам [4; с. 31].

Самые популярные телеканалы на современном телевидении — «ТНТ», «СТС», «Пятница» — развлекательные, они сосредоточены на юмористических сериалах и шоу, «легких» фильмах, программах о путешествиях, активном отдыхе (передача о путешествиях «Орел и решка»). Для современной молодежи подобные телеканалы являются средством развлечения и отдыха, но при этом, как отмечают современные исследователи, некоторые из них познавательны и востребованы. Такие телеканалы, как «Discovery», «National Geographic», посвящены фильмам о жизни животных в среде обитания на различных континентах нашей планеты; фильмам, имеющим отношение к науке, истории человечества, культуре. Они считаются образовательными и познавательными каналами, которые расширяют кругозор и повышают уровень знаний у современной молодежи. Среди телепрограмм, высмеивающих общепринятые ценности, можно выделить шоу «Дом 2» и «Пусть говорят». Проект «Дом 2» считается одной из популярных программ, которую смотрит современная молодежь. Для того, чтобы стать популярным и отлично подзаработать, не надо быть талантливым человеком, для этого просто нужно стать участником данного проекта. Плох этот проект и потому, что пропагандирует пошлость, потребительское отношение к жизни. Шоу «Пусть говорят», где обсуждаются темы развода, наркомании, педофилии, насилия, измены супругов, не способствует формированию нравственности. Оно нацелено на пропаганду извращений, педофилии, деградацию современного общества, разрушение семейных ценностей. На мировоззрение молодого поколения оказывают влияние и другие виды СМИ.

Также одним из способов формирования личности молодежи выступает пресса. Мы сегодня сталкиваемся с упрощением текстов, предназначенных для легкого осмысления и чтения. В современном мире уже давно сохраняется такая тенденция, как снижение интереса к чте-

нию. Особый интерес у современной молодежи проявляется к журналам. Молодежная пресса считается одной из систем массовой коммуникации [2; с. 138]. Она является принципиальным каналом передачи информации от старшего поколения к младшему, приобщающим молодое поколение к духовному и умственному потенциалу общества. Отрицательной стороной молодежных СМИ можно считать молодежный сленг, употребление нецензурной лексики, использование в печати жаргонизмов, что приводит к снижению базисных духовных категорий, к смене ценностных ориентаций. В основном периодическая печать играет рекреативную функцию, которая характеризуется снижением социальной напряженности, отдыхом [5; с. 87].

Радио считается более доступным и оперативным средством массовой информации. Оно радует своих слушателей различными свежими новостями, историями, дискуссиями и отличной музыкой. Радио ориентировано на слуховое восприятие индивида, развивая фантазию и стимулируя чувства.

Особое место в жизни молодежи занимает интернет, который прочно вошел в жизнь каждого человека. Именно он является важным источником быстрого получения информации, материалов по запросу. Интернет в настоящее время является общедоступным и открытым пространством, которое способствует самообразованию, развитию творческих навыков, расширяет интеллектуальные способности молодежи. Благодаря ему появились безграничные возможности во всех сферах человеческой жизнедеятельности. Молодежь в основном большее время проводит в социальных сетях: Instagram, YouTube, «ВКонтакте», Facebook, «Одноклассники», Tiktok, Likee. Часть современной молодежи видит необходимость социальных сетей в общении с друзьями, новых знакомствах с людьми с разных точек планеты. Некоторые ведут личные блоги, создают тематический контент, выкладывают социальные ролики [6; с. 205].

Такая популярность интернета ведет к такому явлению, как зависимость. Она уводит в виртуальность, не оставив времени и сил на отдых или другие виды деятельности. Кроме того, можно выделить следующие негативные факторы интернета: привязанность к азартным играм, пристрастие к эротическим сценам.

В заключении мы пришли к выводу: чтобы не попасть в информационную зависимость от современных средств массовой информации, молодежь должна отличать полезную и вредоносную информа-

цию, выделять ценности, чуждые духовно-нравственным, семейным ориентирам общества.

### *Литература*

1. Архангельский Л. М. Ценностные ориентации и нравственное развитие личности. М. : Знание. 1998. 64 с.
2. Запесоцкий А. С. Образование и средства массовой информации как факторы социализации современной молодежи. СПб. : Изд-во СПбГУП, 2008. 464 с.
3. Богомолова Н. Н. Социальная психология печати, радио и телевидения. М., 1991. 170 с.
4. Корешкова М. Н., Королева М. В., Кузовлева О. А. Влияние современных мультфильмов на культуру поведения дошкольников // Молодой ученый. 2014. № 21.1. 182 с.
5. Формирование информационной культуры личности: теоретическое обоснование и моделирование содержания учебной дисциплины / Н. И. Гендина [и др.]. М. : Межрегиональный центр библиотечного сотрудничества, 2006. 512 с.
6. Вараксин А. В. Влияние социальных сетей на формирование ценностных ориентиров современной молодежи // Преподаватель XXI век. 2016. 212 с.